

FORENINGNSUNDERSØGELSEN 2018

- En undersøgelse af foreningslivet i Herning Kommune

Indhold

Ideen bag undersøgelsen	2
Facts	2
Hvad vil Aktiv Herning	2
Forståelse	3
Præsentation af undersøgelsens resultater	4
Det sociale liv i foreningen	4
Arbejdet med at få flere frivillige	4
Løsning af økonomi og ansøgning af puljer	4
Samarbejder med andre	5
Faciliteter	5
Forståelse af regler	6
Aktiviteter og medlemmer	6
Samarbejder med kommunen	6
Andre interessante resultater og fremtidig brug af data	6
Anbefalinger	8
1. Oprette en idebank for foreningerne	8
2. Tilbyde netværk på tværs af foreninger	8
3. Undersøge og opstille muligheder for "deleøkonomi" når man er forening	9
4. Målrette anbefalinger om kurser og tilbud til foreninger og frivillige	10
5. Hjælpe til kontakt til kommune, organisationer og specialforbund	10
6. Hjælpe til kommunikationsstrategi og -platforme	10
7. Udvikle årshjul/kalender til foreningerne	10
8. Undersøge lokaludviklingspotentialer i kommunen	10
Undersøgelsen i brug fremadrettet	11
I foreningslivet	11
I det politiske liv	11

Ideen bag undersøgelsen

Motivationen for at lave Foreningsundersøgelsen 2018 er at undersøge foreningslivet i Herning Kommune og få et billede af hvilke aktiviteter, projekter, succeser og udfordringer, samt fokus der er i foreningerne.

Herning Idrætsråd (herefter HIR) ønsker at styrke indsatsen omkring breddeidrætten og dermed øge den fysiske aktivitet i Herning Kommune. Forud for undersøgelsen har rådet arbejdet med konceptet Aktiv Herning, som en samlende paraply for udvikling af idræts- og foreningsliv i Herning Kommune. Svarene fra foreningsundersøgelsen vil være med til at danne et fundament i det arbejde og vil give et billede af hvilke indsats der fremadrettet kan sættes på, så de foreningsnære behov opfyldes og foreninger kan blive mere attraktive - både for allerede aktive såvel som inaktive borgere

Undersøgelsen kan være nyttig, hvis Herning på et tidspunkt skal være Bevæg dig for livet-kommune. I forhold til en Bevæg dig for livet-aftale vil der være behov for yderligere perspektiver, da det ikke alene bør være en indsats der er baseret på foreninger, ligesom samarbejdspartnerne omkring en Bevæg dig for livet-indsats vil være mange og varierede.

Facts

Foreningsundersøgelsen er udarbejdet i samarbejde med DGI Midtjylland, hvilket betyder, at undersøgelsens første halvdel af spørgsmålene er identiske og den anden halvdel af spørgsmålene er tilpasset til hhv. DGI og HIR. Populationen er opdelt således, at de foreninger, som både er medlem hos DGI og HIR, har modtaget undersøgelsen fra DGI og de foreninger der kun er medlem i HIR, har modtaget undersøgelsen herfra.

Undersøgelsen er udsendt til 322 foreninger/afdelinger, hvoraf der er kommet 117 besvarelser (36%) og deraf er der tre der ikke har fuldført. Foreningerne har haft tre uger til at besvare spørgsmålene og der er i perioden udsendt to påmindelser om at besvare spørgeskemaet. Det er primært hovedformænd der har besvaret. Foreningerne er primært små foreninger op til 249 medlemmer og foreningerne repræsenterer 65 forskellige aktiviteter. For de foreninger, som har besvaret undersøgelsen fra DGI, er repræsentationen af større foreninger større, og andelen af flerstrengede foreninger er også større.

Efterfølgende har HIR afholdt et medlemsmøde, hvor de deltagende foreninger debatterede undersøgelsens tendenser og deres egen forening i forhold til disse. DGI har gennemført et fokusgruppeinterview med opfølgende spørgsmål, ud fra undersøgelsens resultater. Her deltog tre foreninger fra hhv. Herning, Viborg og Silkeborg.

Hvad vil Aktiv Herning

Med inspiration fra resultater af undersøgelser om danskernes idrætsvaner (2016) og Sundhedsstyrelsens anbefalinger (2018), har Herning Idrætsråd et ønske om at bidrage til at fastholde og inspirere flere til at være fysisk aktive.

Undersøgelsen om danskernes motionsvaner viste, at færre danskere dyrker motion. 61 % af den voksne del af befolkningen er motions-/idrætsaktive og andelen for børn er 83%, det er et lille fald i forhold til 2011, hvor 64 % af de voksne og 86 % af børnene var idrætsaktive, og det første fald siden man begyndte at undersøge danskernes idrætsvaner tilbage i 1964. Undersøgelsen viste desuden, at hver dansker i gennemsnit er medlem af 2,1 forening. (www.idan.dk)

Ser man på undersøgelser om danskernes sundhed, betragter Sundhedsstyrelsen fysisk aktivitet som en af de væsentligste faktorer, når der tales om initiativer der kan virke livsforlængende og med en forebyggende effekt på sygdomme:

- Personer, som normalt er inaktive, kan forbedre deres helbred ved at bevæge sig regelmæssigt.
- Personer i alle aldre, børn, voksne, ældre, kvinder som mænd, opnår positive fysiologiske ændringer som følge af fysisk aktivitet.
- Fysisk aktivitet behøver ikke at være anstrengende for, at man opnår sundhedsmæssige fordele.
- Fysisk aktivitet har mange positive effekter på kroppens funktioner. Virkningerne på hjerte, kredsløb og muskler har i mange år været kendt. Fysisk aktivitet har også en positiv indflydelse på stofskiftet og på hormonsystemet.

(<https://www.sst.dk/da/sundhed-og-livsstil/fysisk-aktivitet>)

Med den viden mener Herning Idrætsråd, at der er et behov for at undersøge idræts- og foreningslivet i Herning Kommune, udarbejde handleplaner og igangsætte tiltag som styrker kommunens foreninger, inspirerer til fysisk aktivitet, skaber nye tilbud og samarbejder, og som giver borgere i Herning Kommune lyst til at være fysisk aktive – både i forening og som selvorganiserende.

Forforståelse

I forbindelse med forståelse af undersøgelsens resultater, er det vigtigt at have både spørgsmålsstiller/afsenders (DGI og HIR) og respondenters (foreningerne) forforståelse in mente. Svarene i undersøgelsen kommer primært fra formænd, næstformænd eller kasserer, og vil derfor være et øjebliksbillede ud fra disse personers vurdering af foreningens aktiviteter.

Derudover vil måden spørgsmålene er stillet på, forståelsen af ord der bruges i spørgsmålene samt spørgsmålenes afsender, kunne have betydning for hvordan foreningerne har svaret. F.eks. har kun få foreninger (samlet 6,84 %) svaret, at de kunne været motiveret for at arbejde med inklusion. Det lave tal kan muligvis forklares med, at mange foreninger ikke forstår hvad inklusionsarbejde kan være eller har en forståelse af begrebet, som de ikke mener passer ind i deres forening. Det har været et valg ikke at lave beskrivelser og uddybende tekst i spørgeskemaet, for at undgå, at spørgsmålene blev for lange og for teksttunge.

I forhold til betydningen af hvem der er afsender, ses der i resultaterne små forskelle når svarprocenterne fra DGI og HIR sammenlignes. Det er opfattelsen, at disse forskelle skyldes, at foreningerne og den der har besvaret undersøgelsen, ser indsats, udfordringer etc. i et forskelligt perspektiv i forhold til HIR og DGI's fokus og opgave i relation til foreningen.

Præsentation af undersøgelsens resultater

Første del af præsentationen tager udgangspunkt i de generelle tendenser som ses i undersøgelsen. Ud fra de kvalitative kommentarer, som foreningerne har skrevet i undersøgelsens "Andet-felter" er der lavet en tematisering, som danner grundlag for undersøgelsens tendenser:

- Det sociale liv i foreningen
- Arbejdet med at få flere frivillige
- Økonomi og søgning af puljer
- Samarbejder med andre foreninger, skoler, institutioner etc.
- Faciliteter
- Forståelse af regler
- Aktiviteter og medlemmer
- Samarbejder med kommunen

Det sociale liv i foreningen

Foreningerne har generelt stort fokus på det sociale liv i foreningen. Med hhv. 66,7 % og 46,2 % mener foreningerne, at de har haft succes med at skabe et socialt miljø i foreningen og oplevet god gejst og stemning i foreningen, og i foreningernes kommentarer træder det også tydeligt frem, at de vægter fællesskabet i foreningen højt og finder det vigtigt for både rekruttering af frivillige og medlemmer, at der i foreningen sker noget socialt ud over foreningens aktiviteter. Samtidig ser kun 5,1 % af foreningerne en udfordring i eventuelle konflikter omkring foreningen. Foreningerne beskriver blandt andet vigtigheden i at have en god klubånd, som noget der skaber balance i foreningen og det, at de løfter i flok, er med til at skabe noget godt for mange. Den gode klubånd skabes også af at have tillid til hinanden og en fælles forståelse af, at man passer på både faciliteter og hinanden. De foreninger som ser en udfordring med at skabe et socialt liv i foreningen, bl.a. grundet udfordringer med faciliteter, beskriver at der er vigtigt for sammenholdet og den fælles forståelse, at foreningen har et fysisk sted at høre til.

Arbejdet med at få flere frivillige

Det der scorer højest hos foreningerne, i forhold til udfordringer, er at finde flere frivillige (47,9 %), samt at organisere de frivillige og deres opgaver (32,5 %). I forhold til uddannelse af de frivillige, så er det for HIR-besvarelserne primært foreningerne med 100-249 medlemmer der vælger dette som en prioritet, hvorimod de store foreninger med 1000+ medlemmer har mindre opmærksomhed på uddannelse af frivillige. Årsagen til dette, kan man finde i, at de foreninger der har over 1000 medlemmer er golfklubber, hvor traditionen for lønnede medarbejdere er anderledes end i de mindre foreninger og et fokus på de frivillige derfor må forventes at være et andet, hvorfor vi også ser, at det i spørgsmålet om udfordringer ikke ses som en udfordring at finde frivillige for disse foreninger.

59 % af foreningerne har det som indsats at uddanne frivillige, og det er dermed den indsats foreningerne prioriterer højest. Flere foreninger fortæller dog, at det er svært at lokke de frivillige af sted på kurser og uddannelse, da mange oplever det som en øget forpligtelse i foreningen. Altså, at de, hvis de får kurser og uddannelse er forpligtede til at løfte flere opgaver eller til at blive i foreningen i lang tid. De færreste ser det som en personlig kvalifikation, som også kan bruges i andre sammenhænge end i foreningsarbejdet. Uddannelse og kurser skal være lettilgængeligt og må ikke tage for lang tid, hvis de frivillige skal prioritere det.

Anerkendelse af de frivillige er en væsentlig faktor i rekruttering og fastholdelse af dem. Det er vigtigt, at foreningen ikke tæller det at være frivillig ned med ord som hårdt, svært og lidt træls, i stedet skal de gode oplevelser og succeser fortælles.

Løsning af økonomi og ansøgning af puljer

Hvem spørger – DGI eller HIR? Et af de steder hvor der ses den største forskel på foreningernes svar er omhandlende økonomi. Ift. udfordringer ser 38,18 % af HIR's foreninger, økonomi som en stor udfordring, hvor kun 12,7 % af DGI's foreninger ser det som en stor udfordring. Og i spørgsmålet om på hvilke områder foreningen gerne vil have rådgivning fra hhv.

HIR og DGI, ønsker 53,7 % af HIR foreningernes af få hjælp til at søge økonomi til nye initiativer og for DGI er det 16,7 %. Modsat er foreningerne meget enige om, at de i løbet af 2017 og 2018 har oparbejdet en god og bæredygtig økonomi i foreningen.

På HIR's medlemsmøde blev der talt om, at det kan være svært at overskue alle de steder man kan søge puljer, hvad de forskellige puljer kræver og hvad man kan søge til. Det var derfor et ønske, at man som formand/frivillig gerne ville have et sted, hvor man nemt kan danne sig et overblik over muligheder.

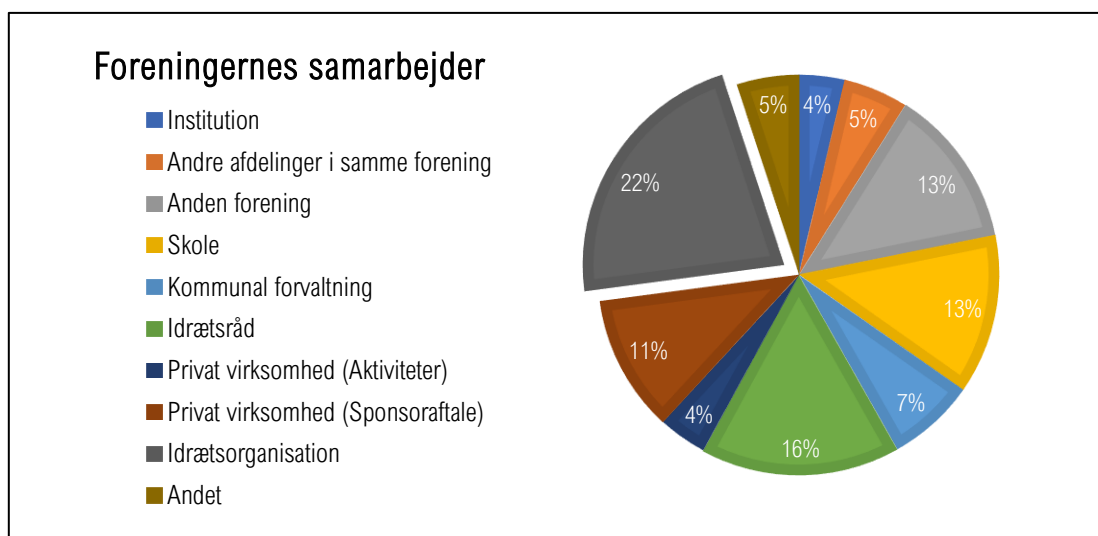
Samarbejder med andre

Flere steder i undersøgelsen spørges der til samarbejder. Både nuværende samarbejder, fremtidige samarbejder og forskellige typer af samarbejder.

Af nuværende samarbejdspartnere scorer idrætsorganisationer højest for alle foreningerne, samlet set siger 71,79 % af foreningerne, at de samarbejder med DFI, DIF eller specialforbund. Den næsthøjeste score er Idrætsråd med 52,14 % og derefter følger samarbejde med skole og anden forening med begge 41,88 %.

Samarbejde med skole og med andre lokale foreninger er en prioritet ift. foreningens fremtidige rolle i lokalsamfundet, ved ca. en fjerdedel af de responderende foreningerne (26,5 %) og 38,5 % af foreningerne ser et samarbejde med kommunen som et væsentligt indsatsområde.

På HIR's medlemsmøde talte foreningerne om, at årsagen til, at de ikke samarbejder med en skole nu, ikke skyldes manglende vilje, men, at det kræver den rigtige kontakt på skolerne for at lykkes. Det er desuden et problem, at hvis foreningerne og skolen gerne vil lave Åben Skole forløb der har mere substans, er det en udfordrende, at lange forløb bremser i puljen.



Faciliteter

I undersøgelsen er der også spurgt til foreningernes forhold til faciliteter. Samlet er der 17,9 % af foreningerne der ser faciliteter eller mangel på tider som en udfordring, men der er hele 43 % af foreningerne der har det som et indsatsområde i det fremtidige arbejde – det kan være renovering, nybyg, mangel, udnyttelse etc. Det er primært de små foreninger (0-249 medlemmer i HIR-besvarelser) der svarer, at de ser det som en udfordring og har det som et prioriteret indsatsområde. De store foreninger (250-1000+) ser det ikke som en udfordring, men flere af dem, har noteret at de har det som en prioriteret eller at de har mindre opmærksomhed på området.

Forståelse af regler

Foreningerne nævner i deres kommentarer, at de gerne vil have sparring og kurser i forhold til forståelse af regler og retningslinjer for det at være forening, og i selve undersøgelsen har 47 % af foreningerne der har det at lede foreningen som et indsatsområde. Foreningerne synes, det er godt med kurser omhandlende Conventus, GDPR o. lign., men ser eks. ikke kurser som udvikler bestyrelsen og dens arbejde som et decideret kursus, men mere som en udviklingsproces hvor bestyrelsen skaber noget sammen.

Der er 32,5 % af foreningerne der ser det som en succes, at de har igangsat en udviklingsproces i foreningen, 28,2 % ser generationsskifte i foreningen som en udfordring og 31,6 % har retningslinjer eller politik for frivillighed, samarbejde, etik m.m. som en prioritering og sidst men ikke mindst så siger bare 10,3 % af foreningerne, at de har en udfordring med for meget administration og drift.

Aktiviteter og medlemmer

Generelt, og heldigvis, har foreningerne meget fokus på aktiviteter og medlemmer i deres besvarelser og kommentarer. Kun 20,5 % ser medlemsnedgang/inaktivitet, som en udfordring, men der er samtidig 29,1 % som har en udfordring med at være nok medlemmer til at kunne deltage i turneringer og stævner, og samlet set er der 40,2 % har der som indsatsområde, at få flere medlemmer.

For at tiltrække medlemmer skal foreningerne være attraktive og heldigvis mener - 63,2 % af foreningerne at de har haft succes med at skabe aktivitet i foreningen i 2017-18 og i fremtidens samfund, ser 45,3 % det som deres vigtigste rolle at udbyde idrætsaktiviteter og undervisning.

Samarbejder med kommunen

38,5 % af foreningerne har samarbejde med kommune som indsatsområde og i foreningernes kommentarer nævner flere, at de gerne vil have et bedre samarbejde med kommunen. Mange foreninger oplever, at det er svært at komme i kontakt med Kultur og Fritidsforvaltningen og dermed svært at præsentere ønsker og udfordringer, som foreningen skal bruge forvaltningens hjælp til at løse. Foreningerne efterspørger HIR som sparringspartner og hjælper til at etablere denne kontakt. Til sammenligning er det dog interessant, at 48,1 % af DGI-besvarelserne ser DGI's rådgivning som væsentlig i igangsætning af samarbejder med kommunen og hvor det kun er 29,63 % af HIR-besvarelserne der ønsker HIR's rådgivning til etablering af et samarbejde.

23,1 % samarbejder allerede med en kommunal forvaltning og 17,9 % ser det som deres rolle at udføre særlige indsatser med kommunen i fremtiden. På Idrætsrådets medlemsmøde i november, nævnte flere af foreningerne også, at det de primært forbinder med deres relation til kommunen, primært handler om økonomi og de forskellige tilskud foreningen har mulighed for at søge.

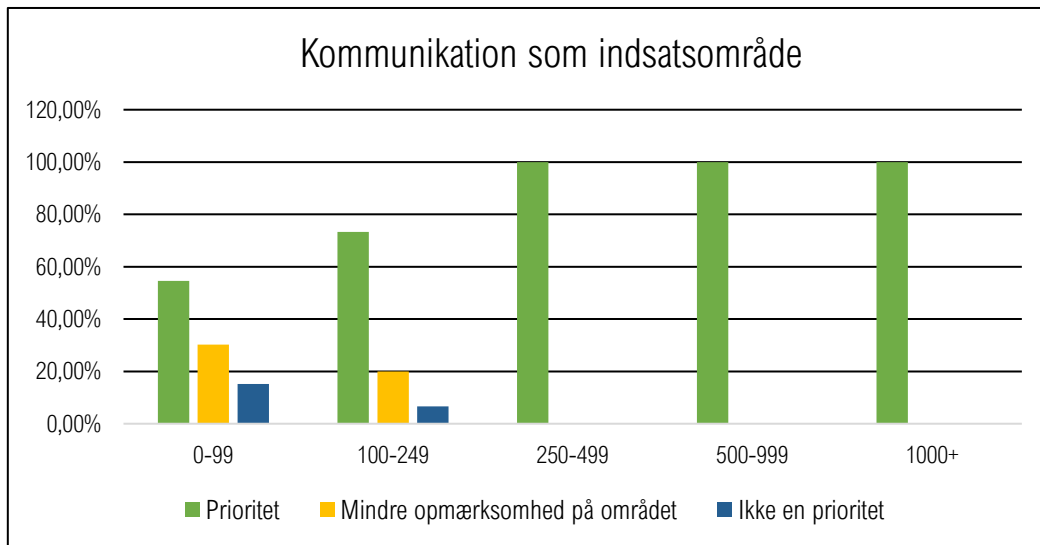
I spørgsmålet om foreningens rolle i fremtidens lokalsamfund er det der scorer lavest; særlige indsatser med kommunen, samlet 17,9 % af foreninger. Der er klart flest der prioriterer det blandt HIR-besvarelserne, hvilket går igen i de øvrige besvarelser om samarbejder med kommunen. Det interessante ved det er, at hvor tendensen er at få foreningerne til at løfte flere samfundsopgaver, så et det endnu ikke noget foreninger selv prioriterer, eller ser som deres opgave. Hvis foreningerne skal løse særlige opgaver i samarbejde med kommunen, kræver det en klar forventningsafstemning mellem foreningen og kommunen, i forhold til de opgaver der skal løses og de kompetencer, som foreningen kan byde ind med.

Andre interessante resultater og fremtidig brug af data

Der er bred enighed fra alle de responderende foreninger om, at de i fremtiden ser det som deres vigtigste opgave at tilbyde idrætsaktiviteter/ undervisning, hvorimod der er større variation i deres prioritering når det kommer til at være med i lokalsamfundets udvikling, at samarbejde med skole og institutioner, og deltage i lokale møder/aktiviteter som vedrører lokalsamfundet. De foreninger der har svaret på undersøgelsen fra HIR har fokus på skolesamarbejdet, mens de foreninger der har besvaret DGI's undersøgelse har prioriteret samarbejdet med lokalsamfundet.

Initiativer som foreningen er motiveret for i 2019, er primært og ikke overraskende at styrke de idrætter som allerede er i foreningen. Men derudover er der en lille forskel i hvad foreningerne har mest fokus på at igangsætte. I DGI-besvarelserne ser vi en overvejende interesse for seniorer (50,9%), hvor HIR-besvarelserne har en overvægt på foreningsudvikling (53,7%). Derefter følger samarbejde med skole, outdoor, udvikling af lokalsamfund og foreningernes egne ideer.

Mere end 50% af alle foreningerne har kommunikation som indsatsområde. Der er klart en overvægt af foreninger over 250 medlemmer som prioriterer kommunikation højest, men det er tydeligt, at det er noget der er fokus på i foreningerne. 25,6 % af foreningerne ser kommunikation som en udfordring og på HIR's medlemsmøde gav flere foreninger også udtryk for, at de havde svært ved at gennemskue den rigtige måde, at kommunikere på og finde ud af hvilke medier de bør bruge til hvad.



Jo mere man krydser foreningernes besvarelser, des flere interessante mønstre, som kan bruges i det videre arbejde med at støtte foreningerne i Herring Kommune, vil man støde på. Undersøgelsens resultater, vil derfor fremadrettet kunne bruges i udviklingsopgaver, anbefalinger i det politiske arbejde og i kontakt med den enkelte forening. Desuden vil der, jo mere man graver i den enkelte forenings resultater og kombinerer det med de overordnede, kunne finde steder, hvor der er potentiale for flere undersøgelser eller igangsætning af konkrete projekter.

Der ligger blandt andet en mulighed i at sammenligne foreninger inden for geografiske områder, for på den måde at kunne finde områder, hvor lokaludvikling og nye samarbejdsrelationer kan skabe nyt liv i lokalområdet eller foreningen. Eller undersøge om der er en sammenhæng mellem de foreninger der har udfordringer med faciliteter og resultater af de store undersøgelser der er lavet på facilitetsområdet i kommunen m.m.

Anbefalinger

Ser man samlet på foreningernes svar for indsatsområder, succeser, udfordringer m.m. viser det – heldigvis, at der er et fokus på at gøre noget i foreningerne; der er fokus på rekruttering af frivillige og medlemmer, på udbuddet af aktiviteter, uddannelse af frivillige etc. En overordnet anbefaling fremadrettet vil derfor være at gøre det nemt for foreninger at få overblik over de muligheder de har, hvis de vil igangsætte udviklingsprocesser, have få støtte til deres udfordringer etc.

Idrætsrådet kan med den viden være med til at støtte foreningerne i deres ideer og samtidig være igangsættende på områder, hvor undersøgelsen viser et bredere behov for at hjælpe foreningerne på vej. Fordi idrætsrådet har en ambition om at øge den fysiske aktivitet i Herning Kommune, skal idrætsrådet være med til ruste foreningerne, så de kan være med til at løfte den opgave. Hvis idrætsrådet skal være foreningernes nærmeste samarbejdspartner, kræver det formidling, kontakt og viden om hvad der sker i foreningerne, og hvor foreningerne finder den bedste hjælp, hvad end det drejer sig om kurser, sparring, viden om regler m.m.

På medlemsmødet nævnte flere foreninger, at de egentlig ikke helt var klar over, hvad de kunne bruge idrætsrådet til, så foruden de nedenstående anbefalinger, som tager udgangspunkt i undersøgelsen, ligger der også en opgave i at blive helt skarp på hvad idrætsrådet er og kan? Hvilken rolle idrætsrådet skal have i samarbejdet med foreninger, idrætsorganisationerne og Herning Kommune? Hvilke opgaver skal rådet påtage sig? Og hvad kan de forskellige aktører og foreningerne bruge rådet til? Og vigtigst af alt så skal det være nemt at gennemskue for alle der kommer forbi.

1. Oprette en idebank for foreningerne

En database på hjemmesiden og på HIR's facebookside, hvor Idrætsrådet og foreningerne kan dele historier, spændende aktiviteter og projekter som foreningerne er i gang med, og som andre foreninger kan blive inspireret af til fremtidige projekter.

F.eks. hvis:

- en forening ønsker at starte en ny aktivitet op – i idebanken kan de se om andre foreninger i kommunen har været igennem en lignende proces.
- en forening ønsker at arbejde med at få flere frivillige eller flere medlemmer – i idebanken kan de finde foreninger der har haft succes med denne indsats og hvad de har gjort for at det blev en succes.
- en forening har en udfordring med at fastholde medlemmerne, i idebanken kan de finde andre foreninger der har haft medlemsfremgang det seneste år – og måske blive klogere på hvad der gjorde forskellen?
- Etc.

Her er det en konkret opgave for idrætsrådet at være opsøgende i foreningerne, både på baggrund af ansøgninger til udviklingspuljen, idrætsmaterieelpuljen og indberetning af medlemstal etc.

Til idebanken, kan en anden konkret opgave være at udarbejde gode råd til de foreninger, der gerne vil arbejde med at få flere frivillige. Det kan f.eks. være et værktøj - skabeloner og forslag til arbejdsbeskrivelser for bestyrelsen og de frivillige, som kan hjælpe med at gøre rekruttering af frivillige, bestyrelse, kasser mf. lettere.

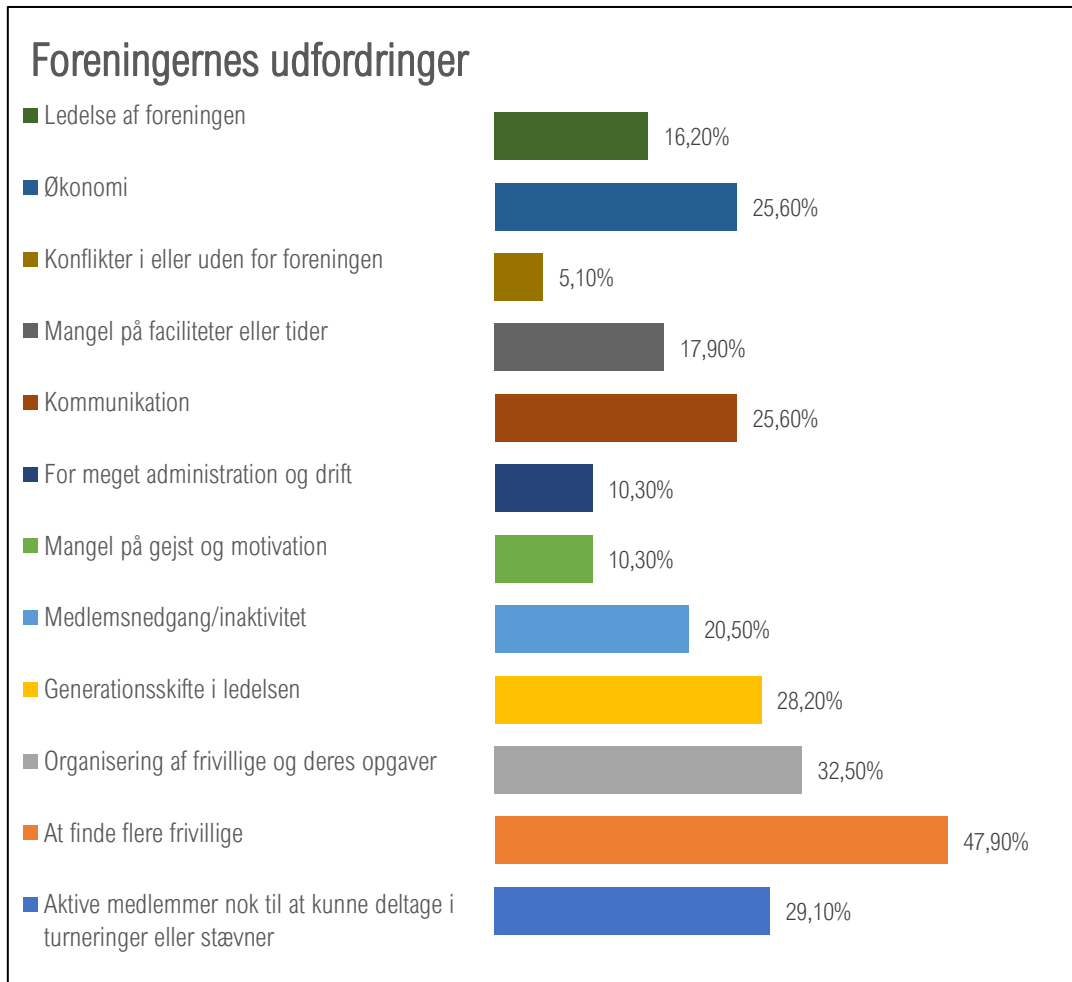
2. Tilbyde netværk på tværs af foreninger...

.... og gerne i samarbejde med andre – forvaltninger, idræts- og andre organisationer, kulturforeninger etc.

Mange af foreningerne ser en stor kvalitet i at netværke med andre foreninger. Det er et forum, hvor de både kan dele udfordringer, ideer og erfaringer med hinanden, og blive oplyst om tendenser, nye regler etc. som er vigtig viden for foreningerne. Ud fra den viden som undersøgelsen har givet om f.eks. foreningernes udfordringer kan det være en ide at planlægge netværksmøder, som f.eks. sætter fokus på de udfordringer som flest foreninger har. Netværksmøderne kan være en god

måde for idrætsrådet (og andre) at komme tæt på mange foreninger og bør organiseres som arbejds møder/processer, så foreningerne kommer hjem med noget konkret, der kan tages i brug med det samme.

Foreningerne efterlyste på medlemsmødet en person, som på baggrund af viden og kendskab til de enkelte foreninger, kunne sammensætte foreninger som på den ene eller anden måde kunne være en hjælp for hinanden.



3. Undersøge og opstille muligheder for "deleøkonomi" når man er forening

Både i undersøgelsens resultater og på HIR's medlemsmøde blev der talt om udfordringer ved at finde frivillige og medlemmer, og herunder også bestyrelsesmedlemmer og kasserer. Der blev derfor talt om muligheden for at dele nogle af disse funktioner mellem foreningerne. En konkret opgave kan være at præsentere foreningerne for inspiration til hvor de kan deles om opgaver og om der er noget der spænder ben for dem, rent lovmæssigt. F.eks. kasseropgaver, kommunikationsopgaver, driftsopgaver – vil det give mening for en forening at ansætte en delt medarbejder med andre foreninger, til at klare driftsopgaver eller i tilfælde af at bestyrelsen ikke har nok stemmer, er det så muligt at have en støtte forening som kan være til hjælp. "Deleøkonomien" skal selvfølgelig give mening for den enkelte forenings ønsker, drømme og udfordringer. Foreningerne kan se det vigtige i at samarbejde på tværs og hvordan det kan være givende at bruge hinanden som ressource og vidensbank.

Målrettet borgere der ønsker at være frivillige, kunne idrætsrådet i samarbejde med Herning Kommune og på tværs af forvaltninger; Kultur og Fritid, Jobcenter/Beskæftigelse etc., oprette en lokal "Klub Frivillig", hvor det er muligt at skrive sig op som frivillig og hvor foreningerne kan lave opslag om, at de søger frivillige og hvilke opgaver de søger frivillige til.

4. Målrette anbefalinger om kurser og tilbud til foreninger og frivillige

Med viden om hvilke foreningerne der har hvilke udfordringer, bør idrætsrådet videreformidle og udvikle kurser som kan styrke foreningerne i dette arbejde.

For at komme nærmere ønsket om at være den organisation der er tættest på foreningerne, kan idrætsrådet med fordel anbefale kurser hos andre aktører eller udarbejde kurser i sammen med andre aktører, som tilbud til medlemsforeninger, for at styrke foreningerne bedst i forhold til de udfordringer de har og ønsker at arbejde med. Det vil give foreningerne en følelse af at blive set og forstået. (35,9 % af foreningerne ønsker uformelle besøg og snakke i foreningen).

Kursusanbefalinger kan med fordel deles på sociale medier, så tilbuddet rammer flere end bare foreningsledere som modtager nyhedsbreve. Foreningernes store fokus på at uddanne frivillige, fortæller noget om, at der er en velvilje til at sende på kurser og uddannelse. Med uddannelse af frivillige skal også forstås, at man som bestyrelsesmedlem eller som samlet bestyrelse kan uddanne sig til at løfte foreningsopgaver, det er altså alle typer kurser der kan være relevante at formidle videre.

5. Hjælpe til kontakt til kommune, organisationer og specialforbund

Flere foreninger oplever at de har svært ved at komme igennem med deres ideer og behov for hjælp når de kontakter Kultur og Fritidsforvaltningen i Herning Kommune eller at de ikke kan komme i kontakt med deres specialforbund, og ønsker at HIR kan være behjælpelig med at skabe kontakten.

Konkret kan der skabes en vejledning til foreningerne i hvordan de kontakter forvaltningen, hvor det også tydeliggøres hvilke service de kan forvente sig af forvaltningen og hvilke de skal søge vejledning om andre steder.

6. Hjælpe til kommunikationsstrategi og -platforme

Foreningernes store fokus på kommunikation betyder, at der ligger et konkret tema at arbejde videre med. Foreningerne vil gerne vide mere om de platforme de kan kommunikere på og hvordan de skal bruge dem.

Konkret kan der opstilles en række råd om god kommunikation og hvad der virker alt efter hvad man vil kommunikere og hvem målgruppen er. Herunder også hvilke platforme der er bedst til hvad.

7. Udvikle årshjul/kalender til foreningerne

Det skal være nemt at være forening og det skal være nemt at søge tilskud, puljer og finde den hjælp man søger. Foreningerne ønsker et årshjul eller en kalender til at danne overblik over deadlines og muligheder. Det kan være en hjælp for foreninger til at få mere styr på bestyrelsesarbejde og have en plan for hvad der kommer til at ske, så det bliver mere end bare overlevelse.

8. Undersøge lokaludviklingspotentialer i kommunen

En udviklingstendens inden for foreninger er, som resultat af blandt andet manglende frivillige, manglende medlemmer og et behov for, at der sker noget i de mindre samfund, at foreninger slår sig sammen til "by-foreninger" i stedet for at være en eller flere idrætsforeninger, en borgerforening og lign. til at være en forening der arbejder med alle typer af aktiviteter for byens og samfundets borgere. Ud fra undersøgelsens resultater er der også potentiale for at arbejde med denne tendens i Herning Kommune.

9. Opfølgning på de foreninger der ikke har besvaret undersøgelsen

Selve undersøgelsen er besvaret af 36 % foreninger/afdelinger, hvilket betyder, at der er 64 % tilbage som ikke har givet deres bud på indsats og udfordringer m.m. Der kunne med fordel igangsættes en indsats for at få disse foreninger i tale, og eventuelt med udgangspunkt i de resultater som undersøgelsen allerede har givet.

Undersøgelsen i brug fremadrettet

Undersøgelsens resultater kan fremadrettet fungere som et arbejdsredskab både på politisk plan og i arbejdet med foreningslivet i Herning Kommune.

I foreningslivet

I arbejdet med foreningerne er det muligt at se på, hvad den enkelte forening har svaret i undersøgelsen. Det betyder, at idrætsrådet har mulighed for at tage fat i foreningens udfordringer, indsatsområder m.m. for på den måde at støtte den enkelte forening bedst muligt i deres arbejde, hvad end det drejer sig om økonomi, en ny frivillighedsstrategi eller udvikling af aktivitetsudbuddet.

Desuden kan data fra undersøgelsen grupperes således, at idrætsrådet kan se alle de foreninger som har de samme indsatsområder, udfordringer eller har noteret, at de vil igangsætte de samme typer aktiviteter i fremtiden etc. På den måde kan idrætsrådet målrette en indsats og sammensætte foreningerne, for at hjælpe dem bedst muligt på vej i deres arbejde.

I det politiske liv

Særligt foreningernes svar angående samarbejder, deres rolle i fremtidens lokalsamfund og nye initiativer vil være interessante at præsentere rent politisk, fordi det er svar der fortæller meget om hvordan foreninger positionerer sig selv i samfundet; hvilke samarbejder der er interessante for en forening både nu og i fremtiden, hvilke opgaver kan foreningen se sig selv løse i lokalsamfundet og ikke mindst inden for hvilke idrætstendenser de ser sig selv.

At foreninger ser det at udbyde idrætsaktiviteter og være med i lokalsamfundets udvikling og liv, som deres vigtigste roller, betyder, at foreningerne bør betragtes som en væsentlig samarbejdspartner for forskellige forvaltninger i at løse vigtige samfundsrelaterede opgaver. Idrætsforeningerne er et stærkt brand i dansk kultur og det er det brand, som skal formidles til det politiske niveau på tværs af forvaltninger, hvis det ønskes at lokalsamfundene udvikles, at antallet af fysisk aktive øges og at Herning Kommune i fremtiden kan præsentere en sund profil.

Det stærke lokalsamfund er noget der har stor betydning når der vælges bosætningskommune og det kan derfor være relevant – også politisk – at vise, at I Herning Kommune der er der et stærkt foreningsliv lokalt, på tværs og i det centrale Herning.

