

Kom videre fra COVID-19

Spørgsmål til refleksion

Emne	Tema	Vi gør sådan...
Retningslinjer	<u>Mindset:</u> <i>Hvordan skabes fornemmelsen "VI KAN", frem for "VI MÅ IKKE"?</i>	
	<u>Hallen / fysiske faciliteter:</u> <i>Hvordan kan retningslinjer gøres overskuelige og meningsfulde inden og når, man træder ind i hallen?</i>	
	<u>Aktiviteter:</u> <i>Hvordan omsættes konkrete retningslinjer for en aktivitet, og kommunikeres den lokalt til træner/leder og medlemmer?</i>	
	<u>Medlemmernes adfærd:</u> <i>Hvordan skabes medansvar hos medlemmer i at overholde og hjælpe hinanden med retningslinjer?</i>	
	<u>Samarbejde:</u> <i>Hvordan kan forskellige afdelinger hjælpe hinanden med ens retningslinjer oven på KUM/ specialforbund/ specifikke idrætter?</i>	
	Kommunikation	<u>Fælles udtryk:</u> <i>Hvordan skaber foreningen et fælles afsæt/ udtryk for kommunikation?</i>
<u>Synlighed:</u> <i>Hvilke platforme kan anvendes?</i>		
<u>Digital formidling:</u> <i>Hvilke medier og udtryk er hensigtsmæssige?</i>		
<u>Aktiviteter:</u> <i>Hvordan formidles kendte, tilpassede og omlagte aktiviteter?</i>		
<u>Tryghed:</u> <i>Hvordan sikres fornemmelsen af tryghed iht. gældende retningslinjer for medlemmerne i afviklingen af aktiviteter?</i>		
<u>Foreningens position:</u>		

Kom videre fra COVID-19

Spørgsmål til refleksion

	<i>Hvordan kommunikerer man foreningens berettigelse og sammenhængskraft?</i>	
Kontingent	<u>Afklaring:</u> <i>Hvordan formidler I, hvad kontingent/medlemskab dækker i jeres forening? ER det en ydelse??</i>	
	<u>Indhold:</u> <i>Hvordan afklares og formidles værdierne bag et medlemskab?</i>	
	<u>Aktivitet:</u> <i>Hvordan berettiger man et evt. justeret aktivitetstilbud?</i>	
	<u>Nedsat kontingent:</u> <i>Hvordan berettiges og kommunikeres et justeret kontingent ifm. Corona? (Uden det skal danne præcedens).</i>	
	<u>Sponsorer:</u> <i>Hvordan bruges sponsorer, interessenter og ambassadører ifm. problemstillinger relateret til Corona?</i>	
Aktiviteter	<u>Post-Corona:</u> <i>Hvordan undersøges, om kendte aktiviteter kan afvikles i en Corona-tid?</i>	
	<u>Tilpasning:</u> <i>Hvordan tilpasses aktiviteter?</i>	
	<u>Alternativt tilbud:</u> <i>Hvordan omlægges en kendt aktivitet til en ny aktivitet for den samme medlemsgruppe?</i>	
	<u>Fællesskab:</u> <i>Hvordan sikres den sociale ramme for fællesskaber ifm. afvikling af aktiviteter iht. gældende retningslinjer?</i>	
Udvikling	<u>Aktiviteter:</u> <i>Hvordan kan evt. nyopståede aktiviteter fastholdes som et nyt tilbud?</i>	
	<u>Medindflydelse:</u> <i>Hvordan etableres en kanal, hvor medlemmer kan bidrage med initiver? Organisering, afvikling, udvikling mm.</i>	

Kom videre fra COVID-19

Spørgsmål til refleksion

	<p><u>Digital foreningsdrift:</u> <i>Hvilke nye platforme og organiseringsformer er anvendt? Hvilke kan fastholdes? Hvad skal man være obs på ifm. digital foreningsdrift – herunder mødeformer, teknik, relationer mm.? Hvordan kan man udvikle digitale foreningsaktiviteter?</i></p>	
	<p><u>Stævner/ cups – internt/ eksternt:</u> <i>Hvordan kan vi afvikle på en ny måde? (Weekendture, events, udflugter, efterspørgsel på sociale arrangementer under Corona...)</i></p>	
	<p><u>Fastholdelse af viden:</u> <i>Hvordan fastholdes viden og læring ifm. Corona til fremtidig brug?</i></p>	