

Stop...	Tænk...	Gør...
<b>1. Kommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Din forening eksisterer- og vi gør sådan!</li> </ul>	<p><u>Vælg 1-3 platforme</u>, så medlemmerne ved, hvor de kan finde info.</p> <p><u>Formidling</u>: Klare og tydelige budskaber giver succes.</p> <p><u>Notifikationer/ push-tek.</u>: Facebook - til massekommunikation - bruges ikke af børn og unge. Snapchat og Instagram - bruges til at vise stemninger.</p> <p><u>Pull-tek.</u>: Hjemmeside, holdadmin, apps/ programmer - brugeren skal selv gå ind på sider/ programmer.</p> <p><u>Video</u>: Vimeo, YouTube-kanal, andre. Samlende video-plattform. Brug evt trænere og medlemmer - god identifikation, troværdighed og autenticitet. Lav korte præcise indlæg - 30 sek - max 1min.</p>
<b>2. Mindset</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi MÅ - OG VI KAN!</li> </ul>	<p>Kommunikationsopgave: Lav et manus med pointer funderet i foreningens værdier. Fælles bidrag - fælles ansvar. Vi passer på fællesskabet ved at bakke op og møde frem til aktiviteter. Budskaber skal ud - fx, "bliver en idræt begrænset, inviterer vi til andre fællesskaber". Handlinger skal følge hensigter.</p>
<b>3. Fællesskaber</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foreningsfællesskaber som grundlag for aktivitet.</li> </ul>	<p>Forening/ trænere tager initiativ, kommunikerer og inviterer til medlemmer. Fasthold medlemsgrupper.</p>
<b>4. Retningslinjer er trykthed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Håndtering giver ro og fremmøde.</li> </ul>	<p>Erkend, at vi har en NY virkelighed. Fokus på organisering og tilgang til afspritning. Orienter jer hos KUM, DIF, DGI og specialforbund. Fortolk retningslinjer og tilpas dem jeres aktiviteter, faciliteter og forening. Sikre en organisering gennem den/de samme person(er), så administration lettes. Halbestyreren kan blive en central person for en-/ eller fler-strengede foreninger i konkret håndtering på faciliteten.</p>

		<p>Brug børn som rollemodeller - de har udvist stor tilpasning i skolerne.</p> <p>Del ideer og initiativer om håndtering på tværs af afdelinger og ml. foreninger.</p> <p>!!! Klæd de frivillige på til at kunne håndtere retningslinjer - indkald til trænermøde mm.</p> <p>Lav en tjekliste.</p>
<b>5. Nye og tilpassede aktiviteter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alt det vi plejer - på en nye måde.</li> </ul>	<p>Til alle nedenstående. Forklar mål, ændringer, nye mødesteder,</p> <p>Hvilke eksisterende aktiviteter kan tilbydes?</p> <p>Hvilke eksisterende aktiviteter kan tilpasses?</p> <p>Hvilke eksisterende aktiviteter kan omlægges?</p> <p>Hvilke eksisterende aktiviteter må nedlægges?</p> <p>Brug spilhjulet som inspiration.</p> <p>Omlæg aktiviteten til en ny lokation/ facilitet - medlemmernes forventninger er derved lettere at flytte.</p>
<b>6. Kontingent</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ... er et medlemskab til aktivitet og fællesskab i forening.</li> </ul>	<p>Formidlingsopgave: Hvad er et foreningsfællesskab, som fyldes med aktiviteter?</p> <p>Fasthold i videst mulige omfang eksisterende kontingent. Evt. pressede medlemmer/ familier kan kontakte foreningen.</p> <p>Oplis konkrete initiativer, hvor fællesskabet trives i og omkring træning, kampe, cups og andre aktiviteter. En slags dokumentation.</p> <p>Tag imod kritik og spørgende medlemmer:</p> <p style="padding-left: 20px;">Forklar evt. mål med aktiviteter.</p> <p style="padding-left: 20px;">Manglende udbud kan evt. arrangeres - fx fællesaktiviteter.</p> <p style="padding-left: 20px;">Udpeg ansvarlige for opfølgning og udvikling.</p>
<b>7. Økonomi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overblik - medlemstal, nye udgifter.</li> </ul>	<p>Skab overblik over Corona-relaterede tab og nye udgifter.</p> <p>Monitorer medlemstal - tilgang og afgang.</p> <p>Undersøg grunde til evt. medlemsflugt - lav ringerunde, fordel opgaven på nye frivillige.</p> <p>Afklar evt. løntab for foreningsansatte.</p>
<b>8. Digital foreningsdrift</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nye tilgange til drift og aktiviteter.</li> </ul>	<p>Mødeaktivitet online. Bestyrelses-/ udvalgs møder:</p> <p style="padding-left: 20px;">Vælg en let og driftssikker platform - fx Zoom, Teams, andet.</p> <p style="padding-left: 20px;">Del skærm, så alle kan se.</p> <p style="padding-left: 20px;">Brug en ordstyrer. Evt en ansvarlig for online møder.</p>

		<p>Kort dagsorden for at nå beslutninger og frister.</p> <p>Kommunikation: Lav et overblik over, hvilke platforme I kommunikerer på. Beslut hvad I vil kommunikere på hvilke platforme. Inddrag medlemmerne på forskellige aldersniveau i brugen af forskellige platforme.</p> <p>Online foreningsaktiviteter: Stjæl ideer med arme og ben... Lav fx et tilbud til unge kvinder og sen-teenagere med træning hjemmefra. Lav en live-streaming af en sjov træning. Udnyt ferier og fridage til at være aktive sammen uden at mødes. Lav en konkurrence, hvor medlemmerne bidrager ved at dele en film eller et billede ud fra et opdrag til en aktivitet.</p>
<b>9. Medskabelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lyt og giv lov!</li> </ul>	<p>Inddrag medlemmerne i at skabe nye og tilpassede aktiviteter. Lav fx en online-idékasse eller et forum for initiativer og udvikling. Inviter bredt til nye initiativer som familieidræt, multiidræt, åben hal el.lign. Og skab en dialog om nye initiativer - aktiviteter, organisatorisk o.a. Tillad frie og selvorganiserede aktiviteter som med tiden evt. kan indgå under foreningen.</p>
<b>10. Ambassadører</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brug sponsorer, interessenter m.fl.</li> </ul>	<p>Inddrag klubbens sponsorer/ ambassadører i fortællingen om foreningens vigtighed og berettigelse. Undersøg sponsoreres aktuelle Corona-situation. Har de brug for evt. 50% nedsættelse i sponsorat? Kan sponsorer motiveres til at tage et yderligere socialt ansvar og fx betale fri kontingent for et presset foreningsmedlem? Afsøg nye positive vinkler og historie for tiltag fra sponsorer.</p>